**Trường Đại học Sư phạm Hà Nội**

**Khoa Công nghệ thông tin**



**Chuyên đề tốt nghiệp Kỹ thuật máy tính và mạng**

Đề tài 2:

***Xây dựng website thương mại điện tử bán hàng mẹ và bé( màu chủ đạo là xanh da trời)***

**Sinh viên thực hiện**: Nguyễn Thị Ngọc Hoàn

Hoàng Bình Dương

Nguyễn Thị Anh Tú

**Lớp**: K64B

**GV hướng dẫn:** ThS. Nguyễn Thị Thùy Liên

Hà Nội, năm 2018

Mục lục

[I. Tổng quan về dự án phát triển phần mềm 3](#_Toc503699592)

[1.1. Giới thiệu tổng quan về hệ thống quản lý hiện tại 3](#_Toc503699593)

[a) Mục đích 3](#_Toc503699594)

[b) Phạm vi 3](#_Toc503699595)

[c) Cơ cấu tổ chức của hệ thống 3](#_Toc503699596)

[1.2. Mô tả các yêu cầu chức năng của hệ thống đề xuất 4](#_Toc503699597)

[a) Quản lý danh mục hàng hóa 4](#_Toc503699598)

[b) Quản lý đặt hàng 6](#_Toc503699599)

[c) Quản lý giao hàng và thanh toán 7](#_Toc503699600)

[d) Quản lý thông tin khách mua 9](#_Toc503699601)

# Tổng quan về dự án phát triển phần mềm

## Giới thiệu tổng quan về hệ thống quản lý hiện tại

### Mục đích

* Quản lý danh mục hàng hóa được nhập về và đăng bán trên hệ thống.
* Quản lý việc đặt hàng của khách mua.
* Quản lý việc giao hàng và thanh toán sản phẩm mà khách hàng đặt mua.
* Quản lý thông tin mà khách mua đăng ký trên hệ thống.

### Phạm vi

* Quy mô hệ thống: Hệ thống quản lý gian hàng điện tử bán đồ cho mẹ và bé là hệ thống phục vụ cho mọi khách hàng, hoạt động trong phạm vi toàn quốc và cho phép nhiều khách hàng truy cập cùng một lúc.
* Phạm vi nghiệp vụ quản lý: Hệ thống quản lý danh mục hàng hóa, quản lý đặt hàng, quản lý giao hàng và thanh toán, quản lý thông tin khách mua.

### Cơ cấu tổ chức của hệ thống

Nhân viên quản trị

Quản lý thông tin khách mua

Quản lý giao hàng và thanh toán

Quản lý đặt hàng

Quản lý danh mục hàng hóa

## Mô tả các yêu cầu chức năng của hệ thống đề xuất

### Quản lý danh mục hàng hóa

* Khi đăng nhập vào hệ thống nhân viên quản trị có thể lựa chọn thực hiện các thao tác cần thiết :
* Xem danh sách các thông tin về danh mục hàng hóa :
* Hệ thống cho phép nhân viên quản trị xem thông tin về toàn bộ các sản phẩm có trong danh mục của cửa hàng.
* Hệ thống sẽ cho phép nhân viên quản trị nhập tên sản phẩm hoặc mã sản phẩm ở ô ‘Tìm kiếm sản phẩm’ để hiển thị sản phẩm.
* Hệ thống sẽ cho phép nhân viên quản trị xem thông tin chi tiết của sản phẩm đã chọn gồm: tên sản phẩm, mã sản phẩm, hình ảnh, thông tin mô tả, giá tiền, size, date hạn sử dụng của mặt hàng( ví dụ như sữa cho trẻ con…), số lượng nhập vào, số lượng hàng đã bán, số lượng hàng trong kho, …
* Hệ thống cho phép nhân viên quản trị xem địa chỉ cửa hàng trong các cơ sở của hệ thống có bán sản phẩm đã chọn và tình trạng hàng tại các cửa hàng đó.
* Thêm một sản phẩm vào danh mục hàng hóa :
* Hệ thống có nút “Thêm sản phẩm mới” trên màn hình danh sách các danh mục hàng hóa để nhân viên quản trị thêm sản phẩm vào cửa hàng khi có sản phẩm mới được nhập về gồm: thuộc danh mục, tên sản phẩm, mã sản phẩm, ảnh sản phẩm, thông tin chi tiết về sản phẩm (giá, sản phẩm mới, số lượng, size, màu sắc, khuyến mãi, hot…)
* Nhân viên quản trị nhập các thông tin cơ bản trên về danh mục sản phẩm đang được thêm mới và lưu thông tin sản phẩm để sản phẩm được hiển thị trên hệ thống.
* Cập nhật hoặc thay đổi nội dung thông tin một sản phẩm vào danh mục hàng hóa :
* Trên màn hình chứa danh sách các danh mục, hệ thống cho phép nhân viên quản trị lựa chọn một danh mục sản phẩm cần cập nhật hoặc thay đổi về nội dung.
* Hệ thống sẽ hiển thị màn hình “Cập nhật thông tin sản phẩm” (Giống như màn hình “Thêm sản phẩm mới” nhưng đã có thông tin của sản phẩm đã nhập trước đó)
* Nhân viên quản trị chọn thông tin cần cập nhật và thay đổi theo yêu cầu, sau khi hoàn tất thành công nhấn vào nút lưu thông tin sản phẩm. Nếu sai hệ thống sẽ có thông báo việc nhập dữ liệu thay đổi không hợp lệ, nhân viên quản trị nhập lại thông tin, chu kỳ lặp lại khi nào hoàn tất và lưu trữ được thông tin sản phẩm vào cơ sở dữ liệu.
* Xoá một hay nhiều sản phẩm trong danh mục hàng hóa : Nhân viên quản trị tìm kiếm và lựa chọn xóa một hay nhiều sản phẩm cùng lúc.
* Xóa một sản phẩm: Tại cửa sổ hiển thị danh sách sản phẩm nhân viên quản trị ấn vào biểu tượng thùng rác để thực hiện loại bỏ sản phẩm.
* Xóa nhiều sản phẩm: Tại cửa sổ hiển thị danh sách sản phẩm nhân viên quản trị click chọn vào các ô Checkbox tương ứng với các sản phẩm muốn xóa. Hệ thống hiển thị hộp thông báo yêu cầu nhân viên quản trị xác nhận khi xóa một sản phẩm hay nhiều sản phẩm. Nếu nhân viên quản trị chọn OK để đồng ý xóa sản phẩm hoặc chọn Cancel để hủy bỏ thao tác xóa sản phẩm.
* Đối với khách hàng:
* Hệ thống sẽ cho phép khách hàng chọn danh mục sản phẩm và nhập tên sản phẩm hoặc mã sản phẩm ở ô “Tìm kiếm sản phẩm” để hiển thị sản phẩm.
* Hệ thống cho phép khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm, xem thông tin chi tiết của sản phẩm.
* Hệ thống sẽ hiển thị thông tin về sản phẩm đã chọn: tên sản phẩm, mã sản phẩm, giá thành, màu sắc, kích cỡ, tình trạng sản phẩm (còn hàng online/hết hàng online)…
* Hệ thống cho phép người dùng chọn sắp xếp theo sản phẩm mà được nhiều người tìm kiếm nhất hoặc sắp xếp sản phẩm theo giá( tăng dần hoặc giảm dần).
* Hệ thống cho phép khách hàng xem địa chỉ cửa hàng trong các cơ sở của hệ thống có bán sản phẩm đã chọn và tình trạng hàng tại các cửa hàng đó.

### Quản lý đặt hàng

* Khi khách mua đã vừa lòng với sản phẩm, và thiết lập các chi tiết của sản phẩm như kích cỡ, màu sắc, số lượng vừa ý**,** sau đó ấn nút “Thêm vào giỏ hàng” thì lập tức các thông tin chi tiết của sản phẩm đã chọn sẽ được thêm vào giỏ hàng
* Giỏ hàng là nơi lưu giữ thông tin sản phẩm mà khách hàng đã chọn. Khi không còn muốn lựa chọn sản phẩm nữa, khách hàng muốn xem hoặc muốn chỉnh sửa chi tiết của sản phẩm đã chọn, khách hàng sẽ vào mục giỏ hàng để quản lí giỏ hàng của mình. Quản lí giỏ hàng bao gồm các hành vi: thay đổi sản phẩm mà khách hàng đã chọn, tạo đơn hàng, và tiếp tục chọn hàng mua hàng.
* Với hành vi thay đổi sản phầm của mình đã chọn, khách hàng có thể thêm hoặc giảm số lượng sản phẩm mình muốn mua, hoặc sửa kích cỡ sản phẩm( ví dụ như kích cỡ sản phẩm quần áo, giày dép hay là khối lượng của những hộp sữa…), mà mình đã chọn, hoặc có thể xóa đi sản phẩm ấy. Lúc ấy giao diện sẽ tự động cập nhập lại thông tin mà khách đã thay đổi
* Khi khách đã hài lòng với những sản phẩm mình đã chọn và muốn kết thúc việc chọn hàng, muốn tạo đơn hàng thì khách hàng sẽ nhận được một giao diện biểu diễn đơn hàng để tạo đơn hàng. Để tạo một đơn hàng thành công, thì điều quan trọng là khách phải điền đầy đủ những thông tin quan trọng là thông tin người nhận và lựa chọn hình thức thanh toán vào đơn hàng, và điều quan trọng nữa, là khách hàng phải thực hiện hành vi gửi đơn đặt hàng. Đây là bước quan trọng để khách hàng hoàn tất việc tạo đơn hàng và gửi đơn hàng tới quản trị, hành vi gửi đơn đặt hàng thực hiện được khi và chỉ khi khách hàng đã đăng nhập vào hệ thống.
* Khi khách hàng đang xem các sản phẩm ở trong giỏ hàng, hay đã chỉnh sửa xong nó, nếu khách muốn tiếp tục mua thêm sản phẩm, khách hàng có thể ấn vào nút tiếp tục mua hàng để quay lại bước tiếp tục chọn hàng.
* Khi khách hàng đã đặt thành công đơn hàng, Khách hàng và Quản trị đều có thể xem được thông tin của đơn hàng. Quản trị xem thông tin để biết thông tin nhằm đáp ứng yêu cầu của khách hàng.

### Quản lý giao hàng và thanh toán

* Chức năng thanh toán:
* Có hai hình thức thanh toán là thanh toán trả trước (thanh toán qua thẻ ATM nội địa) và thanh toán trả sau (thanh toán tiền mặt khi nhận hàng – COD) (áp dụng hình thức thanh toán COD cho những khách hàng đã đăng ký làm thành viên tại website của hệ thống hoặc cả những khách hàng chưa đăng ký làm thành viên của hệ thống). Nếu khách hàng chọn hình thức thanh toán trả trước, khách hàng sẽ thanh toán bằng thẻ ATM (thẻ ngân hàng, thẻ thanh toán nội địa), thẻ tín dụng và thẻ thanh toán quốc tế (Visa, Master, JCB, UnionPay…). Với hình thức thanh toán này, khách hàng thanh toán trực tiếp tại hệ thống thanh toán trên website sau khi hoàn tất đơn hàng. Hệ thống thanh toán điện tử sẽ được kết nối với cổng thanh toán điện tử Smartlink (cổng thanh toán nội địa BANKNETVN). Tại cổng thanh toán nội địa BANKNETVN, khách hàng thực hiện nhập các thông tin thẻ theo yêu cầu NHPH bao gồm: tên chủ thẻ, số thẻ, ngày phát hành, nhà cung cấp, đơn hàng, số tiền; Và chọn thanh toán. Nếu thông tin thẻ không hợp lệ, thẻ không đủ điều kiện thanh toán… hệ thống sẽ báo lỗi và hiển thị thông báo lỗi trên giao diện cổng thanh toán nội địa BNV. Khách hàng thực hiện lại giao dịch hoặc thực hiện thanh toán bằng thẻ khác. Nếu thông tin trên thẻ hợp lệ và khách hàng đủ khả năng thanh toán, khách hàng sẽ được chuyển tới trang xác thực OTP. Sau bước này quá trình mua hàng sẽ hoàn tất.
* Chức năng kiểm tra đơn hàng: Hệ thống có bộ phận kinh doanh cho phép các nhân viên trong kinh doanh kiểm tra và xác thực đơn hàng, thông tin của khách đặt hàng. Nếu thông tin thu thập được đúng như thông tin mà khách nhập thì mới tiến hành giao hàng cho khách hàng.
* Chức năng giao hàng: Sau khi bộ phận kinh doanh đã kiểm tra xác thực đơn hàng là chính xác thì giao cho nhân viên thực hiện giao đơn hàng, đồng thời chuyển tình trạng giao hàng thành đang giao hàng. Khi hàng đã được giao cho khách thì nhân viên thông báo kết quả giao hàng để cập nhật trang thái giao hàng là đã thành công và xin chữ kí xác nhận của khách hàng. Trường hợp khách hàng hủy đơn hàng khi đơn hàng đang trong tình trạng đang giao hàng thì nhân viên quản trị cập nhật trạng thái đơn hàng là không thành công.

### Quản lý thông tin khách mua

* Nhóm chức năng quản lý thông tin khách mua bao gồm các chức năng sau:
* Chức năng đăng ký làm thành viên trang web.

Khi khách xem truy cập vào trang web của cửa hàng, nếu muốn đăng ký làm thành viên của hệ thống thì khách xem nhấn chọn mục đăng ký. Form đăng ký làm thành viên của trang web hiển thị. Khách xem điền đầy đủ thông tin vào form đăng ký rồi ấn nút Đăng ký. Khách xem trở thành thành viên của hệ thống và có thể đăng nhập vào hệ thống để thực hiện giao dịch mua hàng.

* Chức năng đăng nhập

Khi khách mua truy cập vào trang web, nếu muốn đăng nhập vào hệ thống thì khách mua chọn chức năng đăng nhập. Khi đó form đăng nhập hiển thị ra màn hình, khách mua sẽ nhập địa chỉ email và mật khẩu mà mình đã đăng ký vào form đăng nhập. Hệ thống sẽ kiểm tra địa chỉ email và mật khẩu của khách mua. Nếu đúng thì đăng nhập thành công và khách mua có thể sử dụng các chức năng của hệ thống. Ngược lại, khi người dùng nhập sai một trong hai trường email hoặc mật khẩu thì hệ thống sẽ hiện thông báo cho người dùng nhập lại.

* Chức năng sửa đổi thông tin cá nhân của khách mua

Khi khách mua muốn thay đổi thông tin đăng ký. Khách mua đăng nhập vào trang web, chọn mục chi tiết tài khoản để sửa thông tin cá nhân. Hệ thống hiển thị thông tin cũ của khách mua và khách mua trực tiếp sửa đổi thông tin cá nhân của mình rồi nhấn nút chỉnh sửa. Nếu việc sửa đổi thông tin thành công thì thông tin của khách mua sẽ được lưu vào hệ thống.

* Chức năng xem thông tin cá nhân của khách mua

Khi khách mua đăng nhập vào hệ thống, khách mua chọn mục tài khoản của tôi để xem thông tin cá nhân của mình và liên kết với chức năng sửa đổi thông tin cá nhân. Còn đối với nhân viên quản trị có chức năng xem thông tin của khách mua chứ không có liên kết để sửa thông tin của khách mua.

* Chức năng xem lịch sử giao dịch của khách mua

Với chức năng này, sau mỗi lần giao dịch thì sẽ được lưu lại trong hệ thống. Nhân viên quản trị có thể vào xem lịch sử giao dịch của khách mua , đồng thời khách mua cũng có thể vào xem lịch sử giao dịch của mình khi đăng nhập vào trang web và chọn mục lịch sử giao dịch.